

## ПРЕСС-РЕЛИЗ

№ 97 от 09.10.2020 г.

### Индекс потребительских цен в сентябре 2020 года

Индекс потребительских цен на все товары и услуги в Ставропольском крае в сентябре 2020 г. по отношению к августу 2020 г. составил 100,1%, в том числе на продовольственные товары – 99,5%, на непродовольственные товары – 100,3%, на услуги оказываемые населению – 100,4 процента.

С начала текущего года (сентябрь 2020 г. к декабрю 2019 г.) индекс потребительских цен составил 102,9%, в том числе на продовольственные товары – 103,1%, непродовольственные – 102,9%, услуги – 102,8 процента.

В группе наблюдаемых видов **продовольственных товаров** в сентябре 2020 года *плодоовощная продукция, включая картофель* подешевела в среднем на 7,2 процента. Цены снизились на яблоки на 19,2%, морковь – на 12,5%, виноград – на 11,4%, капусту белокочанную свежую – на 8,2%, огурцы свежие – на 7,9%, груши – на 6,9%, лук репчатый – на 6,2%, картофель – на 4,3%, помидоры свежие – на 3,8%, лимоны – на 2,4%, сухофрукты – на 1,8 процента.

В то же время дороже стали свёкла столовая на 5,0% и апельсины на 1,7 процента.

В группе *мясопродуктов* подорожали сосиски, сардельки, консервы мясные для детского питания на 1,2%, окорочка куриные – на 1,1%, мяскопчености – на 0,9%, мясо индейки, печень говяжья – на 0,8%, куры охлажденные и мороженые – на 0,7%, колбаса вареная, колбаса полукопченая и варено-копченая – на 0,6%, говядина бескостная – на 0,5%, кулинарные изделия из птицы, свинина бескостная – на 0,4 процента.

Дешевле стали свинина (кроме бескостного мяса) на 0,8% и пельмени, манты, равиоли на 0,4 процента.

В группе *рыбопродуктов* прирост цен отмечен на рыбу живую и охлажденную на 2,4%, рыбу мороженую разделанную (кроме лососевых пород) – на 1,8%, рыбу охлажденную и мороженую разделанную лососевых пород – на 1,3%, филе сельди соленое – на 1,2%, рыбу соленую, маринованную, копченую, соленые и копченые деликатесные продукты из рыбы – на 0,5 процента.

Цены снизились на кальмары мороженые на 2,5%, филе рыбное – на 1,7%, консервы рыбные натуральные и с добавлением масла, сельдь соленую – на 0,9%, креветки мороженые неразделанные – на 0,7 процента.

Среди других продовольственных товаров максимальный рост цен отмечен на сахар-песок на 11,0 процентов. Дороже стали: масло подсолнечное, майонез, шоколад на – 3,1-5,6%; яйца куриные, кексы, рулеты, овсяные хлопья «Геркулес», чай черный байховый – на 1,4-2,3%; вино виноградное столовое (сухое, полусухое, полусладкое) крепостью до 14% об.спирта и содержанием до 8% сахара, коньяк ординарный отечественный, торты – на 1,1-1,2 процента.

В то же время подешевели: хлопья из злаков (сухие завтраки), молоко сгущенное с сахаром, конфеты мягкие, глазированные шоколадом, крупа гречневая-ядрица – на 2,1-3,2%; мёд пчелиный натуральный, вино игристое отечественное, вино виноградное крепленое крепостью до 20% об.спирта, чай черный байховый пакетированный – на 1,5-2,0%; какао, кетчуп, напитки газированные, крупа манная, мука пшеничная – на 1,0-1,4 процента.

Из **непродовольственных товаров** в сентябре 2020 года по сравнению с предыдущим месяцем, заметный рост цен отмечен в группе *«галантерея»* на щетку зубную на 4,7 процента. Дороже стал ремень мужской, бюстгальтер, сумка женская с верхом из искусственной кожи, рюкзак для взрослых на 1,0-1,6 процента.

Из *«трикотажных изделий»* подорожали: костюм спортивный для детей школьного возраста, трикотажный головной убор мужской, варежки (перчатки) детские, джемпер мужской, трикотажный головной убор женский на 1,9-4,4%, носки мужские, колготки детские, носки, гольфы женские, джемпер женский, трикотажная шапочка детская – на 1,3-1,8 процента.

В группе товаров *«одежда и белье»* дороже стали: брюки мужские из полушерстяных или смесовых тканей, куртка для детей школьного возраста с верхом из плащевых тканей утепленная, сорочка верхняя для мальчиков дошкольного возраста, куртка для детей дошкольного возраста с верхом из плащевых тканей утепленная – на 1,8-4,0%; брюки для детей школьного возраста из джинсовой ткани, платье (платье-костюм) женское из полушерстяных или смесовых тканей, комплект постельного белья полутораспальный из хлопчатобумажной ткани, брюки женские из джинсовой ткани (джинсы), пальто (полупальто) женское с верхом из плащевых тканей – на 1,3-1,6%; платье (платье-костюм, сарафан) для девочек школьного возраста из полушерстяных, смесовых тканей, блузка для девочек школьного возраста, брюки мужские из джинсовой ткани (джинсы), комбинезон (костюм) утепленный для детей дошкольного возраста, пальто женское демисезонное из шерстяных или полушерстяных тканей – на 1,0-1,2 процента.

Отмечено снижение цен на пиджак, жакет женский из шерстяных, полушерстяных или смесовых тканей, пеленки для новорожденных на 2,5% и платье (платье-костюм) женское из хлопчатобумажных или смесовых тканей – на 2,1 процента.

Из *«электротоваров и других бытовых приборов»* цены возросли на машину швейную, холодильник двухкамерный, емкостью 250-360 л, электроутюг с терморегулятором, пароувлажнителем на 1,3-3,9 процента.

В то же время дешевле стали электропылесос напольный и печь микроволновая на 1,9% и 1,8% соответственно.

В группе *«медикаменты»* рост цен отмечен на настойку пустырника, йод, Таурин на 2,0-3,2%, Нимесулид, Ацетилсалициловую кислоту (Аспирин отечественный), Ксилометазолин (Галазолин), Кетопрофен, Ренни – на 1,3-1,9%, Метамизол натрия (Анальгин отечественный), Бромгексин, Глицин, Нитроглицерин – на 1,0-1,2 процента.

Из *«обуви кожаной, текстильной и комбинированной»* подорожали туфли женские закрытые с верхом из искусственной кожи, кроссовые туфли для детей с верхом из искусственной кожи, ботинки, полуботинки для детей дошкольного возраста, туфли женские закрытые с верхом из натуральной кожи, ботинки, полуботинки для детей школьного возраста на 2,0-2,6%, сапоги, ботинки мужские зимние с верхом из натуральной кожи, сапоги, ботинки для детей школьного возраста зимние с верхом из натуральной кожи, полуботинки мужские с верхом из искусственной кожи, сапоги женские осенние с верхом из натуральной кожи – на 1,3-1,8 процента.

В то же время цены снизились на обувь домашнюю с текстильным верхом для детей на 2,7%, туфли женские летние, босоножки с верхом из искусственной кожи – на 2,0%, туфли детские летние (сандалеты) – на 1,6 процента.

Из других наблюдаемых непродовольственных товаров дороже стали: моноблок, телефонный аппарат стационарный, кольцо обручальное золотое, доска обрезная – на 2,0-3,4%, шкаф-вешалка для прихожей, аппарат для измерения артериального давления электронный, диван-кровать, бинт – на 1,4-1,7%, стол обеденный, плиты древесностружечные, ориентированно-стружечные, часы будильник, вата отечественная – 1,2-1,3%, конструктор детский пластмассовый, легковой автомобиль импортный подержанный, термометр медицинский ртутный, ткань платьевая из искусственного или синтетического шелка, корректирующие очки – на 1,0-1,1 процента.

Цены снизились на пену для бритья, подгузники детские бумажные (памперсы), компьютер планшетный, жидкие чистящие и моющие средства на 2,0-3,4%, набор фломастеров, смартфон, тетрадь школьную, шампунь – на 1,1-1,4 процента.

Из **услуг, оказываемых населению края**, в сентябре 2020 г. по сравнению с августом 2020 г. максимальное повышение цен и

тарифов отмечалось в группе *«медицинские услуги»* на лечебный массаж на 12,8 процента. Дороже стало физиотерапевтическое лечение на 6,7%, общий анализ крови – на 2,7%, ультразвуковое исследование брюшной полости – на 1,7 процента.

В группе *«жилищно-коммунальные услуги»* увеличились тарифы на проживание в студенческом общежитии на 7,5%, проживание в гостинице – на 2,8%, содержание и ремонт жилья в государственном и муниципальном жилищных фондах – на 1,4 процента.

В то же время дешевле стала аренда двухкомнатной квартиры у частных лиц на 1,0 процент.

Из *«услуг образования»* дороже стало обучение в негосударственных образовательных организациях высшего профессионального образования, занятия на курсах иностранных языков, занятия на курсах профессионального обучения, начальный курс обучения вождению легкового автомобиля на 1,7-5,2 процента.

В группе *«бытовые услуги»* подорожали: стрижка модельная в мужском зале, установка пластиковых окон, помывка в бане в общем отделении, маникюр на 1,3-2,6 процента.

Дешевле стал шиномонтаж колес легкового автомобиля на 2,6 процента.

Из *«услуг пассажирского транспорта»* дешевле стал проезд в плацкартном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования на 15,3%, проезд в купейном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования – на 8,5%, полет в салоне экономического класса самолета – на 4,6 процента.

Из других услуг оказываемых населению дороже стала аренда индивидуального банковского сейфа на 11,3%, годовая стоимость полиса обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ОСАГО) – на 3,7%, ксерокопирование документа – на 2,5%, отдых в санатории – на 1,1 процента.

*При использовании информации ссылка на Северо-Кавказстат обязательна*