

ПРЕСС-РЕЛИЗ

№ 88 от 12.10.2021 г.

Индекс потребительских цен в сентябре 2021 года

Индекс потребительских цен на все товары и услуги в Ставропольском крае в сентябре 2021 г. по отношению к августу 2021 г. составил 100,6%, в том числе на продовольственные товары – 102,4%, на непродовольственные товары – 101,0%, на услуги, оказываемые населению – 98,2 процента.

С начала текущего года (сентябрь 2021 г. к декабрю 2020 г.) индекс потребительских цен составил 105,4%, в том числе на продовольственные товары – 107,5%, непродовольственные – 105,6%, услуги – 102,9 процента.

В группе наблюдаемых видов **продовольственных товаров** в сентябре 2021 года *плодоовощная продукция, включая картофель*, подорожала в среднем на 9,2 процента. Цены на помидоры свежие увеличились на 43,0%, огурцы свежие – на 36,1%, картофель – на 22,7%, апельсины – на 16,0%, чеснок – на 5,4%, капусту белокочанную свежую – на 5,2%, зелень свежую – на 4,5%, грибы свежие – на 3,3%, лимоны – на 2,9%, сухофрукты – на 1,9%, яблоки – на 1,5%, свеклу столовую и бананы – на 0,9%, овощи замороженные – на 0,8 процента.

В то же время подешевели: виноград – на 11,7%, орехи – на 3,3%, лук репчатый – на 1,9%, морковь – на 1,4%, ягоды замороженные – на 1,2 процента.

В группе *мясопродуктов* подорожала колбаса вареная на 5,3%, пельмени, манты, равиоли – на 5,2%, свинина в среднем и фарш мясной – на 4,3%, сосиски, сардельки – на 4,1%, печень говяжья – на 4,0%, колбаса полукопченая и варено-копченая – на 2,9%, колбаса сырокопченая и куры охлажденные и мороженые – на 2,2%, окорочка куриные – на 2,0%, говядина в среднем – на 1,7%, кулинарные изделия из птицы – на 1,2 процента.

В то же время снизились цены на консервы мясные для детского питания – на 1,2% процента.

В группе *рыбопродуктов* подорожали консервы рыбные в томатном соусе и филе рыбное на 2,8%, рыба охлажденная и мороженая разделанная лососевых пород – на 1,5%, креветки мороженые неразделанные – на 1,3%, сельдь соленая – на 1,1%, филе сельди соленое – на 0,9%, икра лососевых рыб, отечественная – на 0,8%, консервы рыбные натуральные и с добавлением масла – на 0,7%, соленые и копченые деликатесные продукты из рыбы – на 0,6 процента.

Снижение цен отмечено на рыбу соленую, маринованную, копченую – на 0,5%, рыбу мороженую неразделанную – на 0,4 процента.

Среди других продовольственных товаров дороже стали: молоко питьевое цельное стерилизованное 2,5-3,2% жирности, сухие супы в пакетах, шоколад – на 6,2-9,3%; консервы овощные для детского питания, сырки творожные, глазированные шоколадом, творог нежирный, сметана, молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, кисломолочные продукты, хлопья из злаков (сухие завтраки), макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта – на 3,6-4,7%; вермишель, масло сливочное, печенье, йогурт, мороженое сливочное, бараночные изделия, рис шлифованный – на 2,6-3,2%; кетчуп, майонез, консервы фруктово-ягодные для детского питания, национальные сыры и брынза, консервы томатные, вода минеральная и питьевая, вино виноградное крепленое крепостью до 20% об. спирта, смеси сухие молочные для детского питания, сыры сычужные твердые и мягкие – на 1,7-2,3%; чай зеленый, овощи натуральные консервированные, маринованные, карамель, торты, хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта, варенье, джем, повидло – на 1,0-1,6 процента.

В то же время подешевели: пшено, напитки газированные, пряники, вино виноградное столовое (сухое, полусухое, полусладкое) крепостью до 14% об. спирта и содержанием до 8% сахара, конфеты мягкие, глазированные шоколадом – на 2,2-4,4%; кексы, рулеты, водка крепостью 40% об. спирта и выше, жевательная резинка, соки фруктовые – на 1,4-1,7%; конфеты шоколадные натуральные и с добавками, перец черный (горошек), соль поваренная пищевая, кофе натуральный растворимый, кофе натуральный в зернах и молотый – на 1,1-1,2% процента.

Из **непродовольственных товаров** в сентябре 2021 года по сравнению с предыдущим месяцем, в группе *«медицинские товары»* подорожали: вата отечественная, йод, Смекта, шприцы одноразовые, Метамизол натрия (Анальгин отечественный) – на 2,5-4,0%; Офтан катахром, Хлоргексидин, Валокордин, Левомеколь, Флуоцинолона ацетонид – на 1,8-2,3%; комбинированные анальгетики, Винпоцетин, Нитроглицерин, Валидол, настойка пустырника, Амлодипин, корригирующие очки, – на 1,3-1,5%; Колекальциферол (Витамин Д3), Эналаприл, Глицин, Амброксол – на 1,0-1,2 процента.

Снижение цен отмечено на Амоксициллин с клавулановой кислотой – на 18,0%; Бромгексин, Ацетилсалициловую кислоту (Аспирин отечественный), Корвалол, санитарно-гигиеническую маску (медицинскую) – на 2,5-4,8%; Дротаверин (Но-шпа), Лоратадин, Омепразол, Азитромицин – на 1,0-1,3 процента.

Из *«парфюмерно-косметических товаров»* цены возросли на тушь для ресниц на 5,8%, туалетную воду – на 4,5%, гель для душа – на 2,4%, мыло туалетное жидкое – на 2,1%, пасту зубную и крем для рук – на 2,0%, крем для лица – на 1,8 процента.

В то же время снизились цены на краску для волос – на 7,0%, пену для бритья – на 2,7%, шампунь – на 1,9%, дезодорант – на 1,1 процента.

Из группы товаров *«одежда и белье»* стали дороже: пиджак, жакет женский из шерстяных, полушерстяных или смесовых тканей, сорочка верхняя мужская из хлопчатобумажных или смесовых тканей, куртка мужская с верхом из плащевых тканей утепленная, комбинезон (костюм) утепленный для детей дошкольного возраста, куртка для детей дошкольного возраста с верхом из плащевых тканей утепленная, куртка для детей школьного возраста с верхом из плащевых тканей утепленная – на 3,4-5,8%; пальто (полупальто) женское с верхом из плащевых тканей, пеленки для новорожденных, подушка, брюки женские из джинсовой ткани (джинсы), куртка мужская без утеплителя (ветровка), комбинезон утепленный для детей до одного года – на 2,0-2,8%; куртка женская без утеплителя (ветровка), пальто женское демисезонное из шерстяных или полушерстяных тканей, брюки мужские из полушерстяных или смесовых тканей, брюки женские из полушерстяных или смесовых тканей – на 1,7-1,9%; брюки для детей школьного возраста из полушерстяных тканей, платье (платье-костюм) женское из полушерстяных или смесовых тканей, брюки мужские из джинсовой ткани (джинсы), юбка женская из полушерстяных или смесовых тканей – на 1,0-1,4 процента.

Снижение цен отмечено на юбку для девочек школьного возраста из полушерстяных тканей – на 1,5%, платье (платье-костюм) женское из хлопчатобумажных или смесовых тканей – на 0,9%, сорочку верхнюю для мальчиков школьного возраста и брюки для детей школьного возраста из джинсовой ткани – на 0,8 процента.

Из *«трикотажных изделий»* подорожал джемпер для детей школьного возраста, трикотажный головной убор мужской, трикотажная шапочка детская, варежки (перчатки) детские – на 4,9-10,1%; костюм трикотажный для детей ясельного возраста, перчатки трикотажные женские, джемпер мужской, джемпер женский, трикотажный головной убор женский – на 2,8-3,9%; майка, футболка женская бельевая, трусы мужские из хлопчатобумажного трикотажного полотна, шарф шерстяной, полушерстяной или из смесовой пряжи для взрослых, трусы детские – на 1,0-1,9 процента.

В то же время снизились цены на майку, футболку мужскую бельевую на 0,5 процента.

В группе товаров *«обувь кожаная, текстильная и комбинированная»* рост цен отмечен на ботинки, полуботинки для детей дошкольного возраста, кроссовые туфли для детей с верхом из искусственной кожи, полуботинки мужские с верхом из искусственной кожи, туфли женские закрытые с верхом из искусственной кожи, сапоги женские осенние с верхом из натуральной кожи – на 5,4-7,3%; полуботинки, туфли мужские с верхом из натуральной кожи, туфли женские модельные с верхом из натуральной кожи, обувь

домашнюю с текстильным верхом для взрослых, кроссовые туфли для взрослых с верхом из натуральной кожи, кроссовые туфли для взрослых с верхом из искусственной кожи – на 3,7-4,8%; сапоги, ботинки для детей школьного возраста зимние с верхом из натуральной кожи, сапоги цельнорезиновые для детей, сапоги, ботинки мужские зимние с верхом из натуральной кожи, ботинки, полуботинки для детей школьного возраста, туфли женские закрытые с верхом из натуральной кожи – на 1,2-3,5 процента.

В то же время подешевели туфли женские летние, босоножки с верхом из искусственной кожи на 3,5%, туфли летние, босоножки женские из натуральной кожи – на 1,6%, туфли детские летние (сандалеты) – на 1,2%, обувь домашняя с текстильным верхом для детей – на 0,9 процента.

В группе *«электротовары и другие бытовые приборы»* подорожал электроутюг с терморегулятором, пароувлажнителем на 6,7%, батарейки электрические типа АА – на 4,6%, плита бытовая – на 1,8%, электропылесос напольный – на 1,5%, машина швейная – на 1,4%, миксер, блендер – на 1,2%, лампа энергосберегающая – на 1,1 процента.

Цены снизились на холодильник двухкамерный, емкостью 250-360 л – на 1,1%, лампу светодиодную – на 0,5 процента.

Из услуг, оказываемых населению края, в сентябре 2021 г. по сравнению с августом 2021 г. максимальное повышение цен и тарифов отмечалось в группе *«услуги в сфере зарубежного туризма»* на поездку на отдых в ОАЭ на 39,8 процента.

В то же время подешевела поездка на отдых в Турцию на 5,2 процента.

В группе *«услуги пассажирского транспорта»* подорожал проезд в такси на 1,7 процента.

В то же время дешевле стал полет в салоне экономического класса самолета на 48,7%, проезд в плацкартном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования – на 14,1%, проезд в купейном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования – на 10,7 процента.

В группе *«бытовые услуги»* повышение цен отмечалось на ремонт холодильников всех марок – на 2,2%, ремонт телевизоров цветного изображения – на 1,3%, мойку легкового автомобиля – на 0,8 процента.

Из других услуг, оказываемых населению, подорожали: обучение в образовательных организациях среднего профессионального образования – на 10,8%, проживание в гостинице 3* – на 7,0%, обучение в негосударственных образовательных организациях высшего профессионального образования – на 5,7%, проживание в гостинице 1* или в мотеле – на 5,4%, занятия на курсах иностранных языков – на 5,2 процента.

При использовании информации ссылка на Северо-Кавказстат обязательна